

# Maestría en Administración de Empresas

“MAE”



## ANÁLISIS DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA RED COMERCIAL EN EL SECTOR DEL CALZADO PARA LA CIUDAD DE CUENCA CON PROYECCIONES NACIONALES

Tesis de maestría presentada por:

**Pedro Yamil Astudillo Arias**

Para obtener el Grado de:

Magíster en Administración de Empresas  
Mención Especial: Recursos Humanos y Marketing

Ante la  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Universidad de Guayaquil

Tutoría:

Ing. Iván Rodrigo Coronel, MBA.

Febrero de 2009

# Maestría en Administración de Empresas

“MAE”



## ANÁLISIS DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA RED COMERCIAL EN EL SECTOR DEL CALZADO PARA LA CIUDAD DE CUENCA CON PROYECCIONES NACIONALES

Tesis de maestría presentada por

**Pedro Yamil Astudillo A**

Para obtener el Grado de:

Magíster en Administración de Empresas  
Mención Especial: Recursos Humanos y Marketing

Ante la  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Universidad de Guayaquil

Miembros del Tribunal:

Presidente: Eco. Felix Chang Ramos, MBA.  
Vocal 1: Eco. Rodrigo Mendieta Muñoz, M.Sc.  
Vocal 2: Ing. Iván Rodrigo Coronel, MBA

Febrero de 2009

**EL HONORABLE JURADO CALIFICADOR  
OTORGA A ESTE TRABAJO**

**La Calificación de:** \_\_\_\_\_

**Equivalente a:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Presidente del Tribunal**

\_\_\_\_\_  
**Miembro 1**

\_\_\_\_\_  
**Miembro 2**

## Ficha Catalográfica

---

Nombre:

PEDRO YAMIL ASTUDILLO ARIAS

Tesis de Maestría:

ANÁLISIS DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA RED COMERCIAL EN EL SECTOR DEL CALZADO PARA LA CIUDAD DE CUENCA CON PROYECCIONES NACIONALES

La reproducción total o parcial de este libro en forma idéntica o modificada, escrita a máquina o por el sistema "multigraph", mimeógrafo, impreso, etc., no autorizada por los editores, viola derechos reservados.

Cualquier utilización debe ser previamente solicitada a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

Cuenca, Febrero de 2009.

Derechos Reservados del Autor

## **DEDICATORIA:**

Dedico esta tesis a mis seres queridos que más amo en este mundo, a mi esposa, **Sara Yolanda**, a mis hijos, **Pedro Alberto y Emilio José**, por ser las fuentes de mi vida, de mi inspiración, a mi padre **Alberto** que estará orgulloso allá en el cielo y a mi **Madre** por darme la vida, todos ellos influyentes en mi desarrollo profesional, creando en mi un hombre justo, honesto y luchador, con ambiciones en busca de un futuro mejor.

**Pedro Yamil.**

## **AGRADECIMIENTO:**

A DIOS mi padre creador, por la inteligencia y sabiduría que me dio al nacer, a la **Unidad Académica de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica de Cuenca**, a la **Universidad de Guayaquil**, a **Iván Coronel, MBA, MGLE, IQ** por la cooperación y dirección de esta tesis, y a todos los que han participado, apoyándome con su tiempo y esfuerzo para la culminación de este masterado.

# **ANÁLISIS DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA RED COMERCIAL EN EL SECTOR DEL CALZADO PARA LA CIUDAD DE CUENCA CON PROYECCIONES NACIONALES**

Pedro Yamil Astudillo Arias

AUTOR

## **RESUMEN**

El estudio realizado para la viabilidad de la red comercial de calzado de cuero de Cuenca es un proyecto que abarca algunos impactos de tipo social y económicos que deben aplicarse en épocas de economías aglomeradas y competitivas, fundamenta en la unión de grupos sectoriales de una zona geográfica que mantiene una producción común y que no ha sido aprovechada de forma eficiente por diversos motivos o apoyo de instituciones nacionales e internacionales, cabe destacar que la implementación de este proyecto generara mayores fuentes de trabajo, especializara la mano de obra, evitara la emigración, y mejorara los niveles de vida de todos los miembros de las familias que están atrás de cada una de estas fabricas y talleres artesanales.

Se pude mencionar también que se espera tener locales adecuados para la comercialización del calzado de cuero, y crear en los consumidores finales una concientización a consumir productos de cuero y que sean elaborados por ecuatorianos, con niveles de calidad internacional. De esta manera se apoyara a las estructuras productivas del país, y podría convertirse en ejemplo de asociatividad para que sea aplicada a otras áreas productivas como la textil, maderera, y otras.

Este proyecto se convertiría en una herramienta para alcanzar estrategias de mercado enfocado básicamente al consumidor final, ya que los precios de venta al público serán más beneficiosos que los de la competencia.

Los Accionistas podrán confiar en este estudio ya que cubren sus expectativas de inversión que podrían realizar en un futuro, el retorno de capital será proyectado en dos años aproximadamente ya que la rentabilidad sobre la inversión (ROI) es de 57.22% con rendimientos que bordean el 32.90% de tasa interna de retorno (TIR) y con un valor actual neto (VAN) de \$ 248.475.59, que justifican la implementación de esta red comercial.

# **ANALYSIS OF VIABILITY FOR THE CREATION OF A COMMERCIAL NETWORK IN THE SECTOR OF THE FOOTWEAR FOR THE CITY OF CUENCA WITH NATIONAL PROJECTIONS**

Pedro Yamil Astudillo Arias

## **AUTHOR**

## **ABSTRACT**

The Study composed for the viability of the commercial network of leather footwear of the city of Cuenca is a project that includes some social and economic impacts that must be applied at times of competition. It is based on the union of sectoral groups of a certain geographic zone that maintains a common production and that has not been examined efficiently by diverse reasons of national and international institutions, It is important to know that the implementation of this project will generate major work sources, specialize manpower, avoid emigration, and would improve the artisan standards of life of all of the members of the families that work with artisan institution and factories.

It is hoped to have the premises adapted for the vending of the leather footwear, and persuade the consumers to utilize leather products that are made by Ecuadorians with international quality, this way one would lean to the productive structures for the country, and could be used as examples for areas like the textile, carpentry, etc.

This project will become a tool to reach a variety of strategies to get the product to the consumer, since the sale prices to the public will be more beneficial than those of the competition.

The shareholders will be able to confide in this study because they know that they will benefit in the future, the capital return will be projected in approximately two years since the yield on the investment is 57.25% (ROI) with yields that border the 32.90% of International rate of return (TIR) and with a net present value (VAN) of \$248.475.59, that justify the implementation of this commercial network.